|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва,  5-й Донской проезд, д. 15, стр. 5,  тел.: +7 (495) 933 55 77  www.ntk-intourist.ru | **http://i2.wp.com/rtournews.ru/wp-content/uploads/ntk3_logo.jpg?resize=320%2C76** |

**редизайн сайта**  **ntk-intourist.ru**

Техническое задание на конкурс

**I. Проект**

Предложить редизайн сайта ntk-intourist.ru на примере Главной страницы сайта, учитывая указанные в Техническом задании требования.

**II. Условия конкурса**

Необходимо предложить вариант дизайна Главной страницы (один или более) в течение одной недели с момента получения ТЗ.

**III. Концепция**

Сайт туроператора Национальная туристическая компания «Интурист» ориентирован как на потенциальных туристов, желающих купить путевку, так и на партнеров компании. Сайт совмещает в себе несколько основных функций, каждая из которых должна быть должным образом представлена на Главной странице. В первую очередь это современный удобный, красочный и адоптивный web-ресурс, обеспечивающий возможность поиска и покупки туров. Это не просто официальный сайт туроператора, но и информация о разных типах отдыха, особых условиях и предложениях.

**Важно!**

По структуре и дизайну Главная страница сайта не должна быть похожа на Главные страницы сайтов других туроператоров.

Есть необходимость разместить на Главной странице достаточно много ссылок на внутренние страницы и дополнительную информацию, но сделать это не сильно перегружая. С этой целью необходимо предусмотреть разные типы меню.

**IV. Аудитория сайта**

Сайт ориентирован на туристов, представителей агентств, партнеров, журналистов.

**V. Дизайн**

Оформление должно быть легким, минималистичным, но в то же время логичным и интуитивно понятным пользователю. Приветствуются пространственные иллюстрации, спец. эффекты. Нужна удачная дизайнерская концепция.

При создании дизайна сайта стоит ориентироваться на оформление сайта **intourist.ru**: круглая копка, цвета, прозрачность, плоский дизайн, яркие фото… Обязательно соблюдать фирменный стиль «Интурист». Сайт не должен быть холодным или темным по восприятию.

**VI. Структура Главной страницы**

Подразумевается, что Главная страница поделена на разделы с прокруткой вниз.

4 части:

- Главная,

- Путешествия по России,

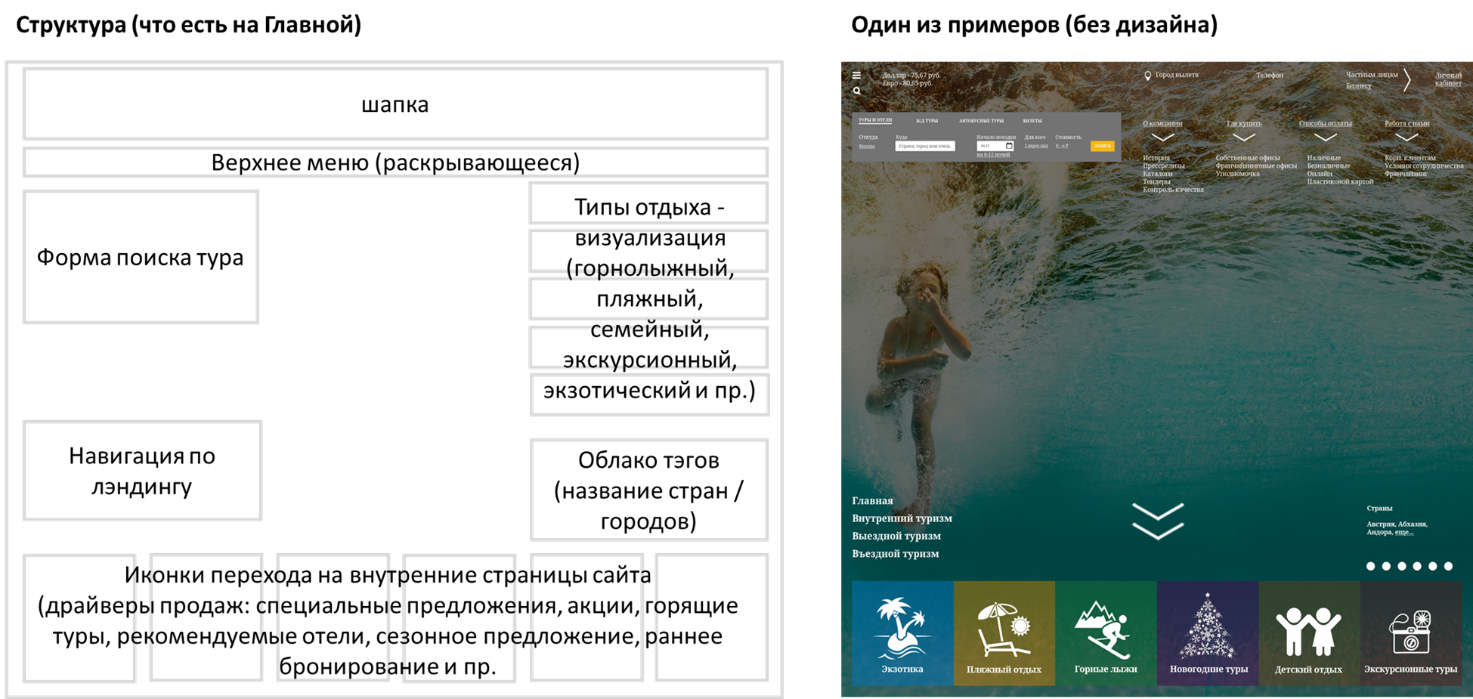
- Путешествия по миру,

- Въездной Туризм.

Все разделы имеют одинаковую структуру, но отличаются тематикой, фоном, текстами и иконками переходов.

**Важно!**

В рамках конкурса можно прорисовать всю Главную страницу сайта, а можно только первое окно. Можно предложить дополнительно еще один вариант расположения /прокрутки разделов.

****

**VII. Элементы главной страницы**

**Фон.** Сменяющиеся баннеры / изображения в соответствии с тематикой страницы.

**Шапка.** Содержит лого, контактную информацию (телефон и переход на перечень точек продаж), вход в личный кабинет, переход на страницы «Туристам» и «Агентствам», поиск. По оформлению шапка не обязательно должна быть отделена и не обязательно размещена на плашке.

**Подвал.** Если и есть, то расположен только в конце всех разделов лэндинга

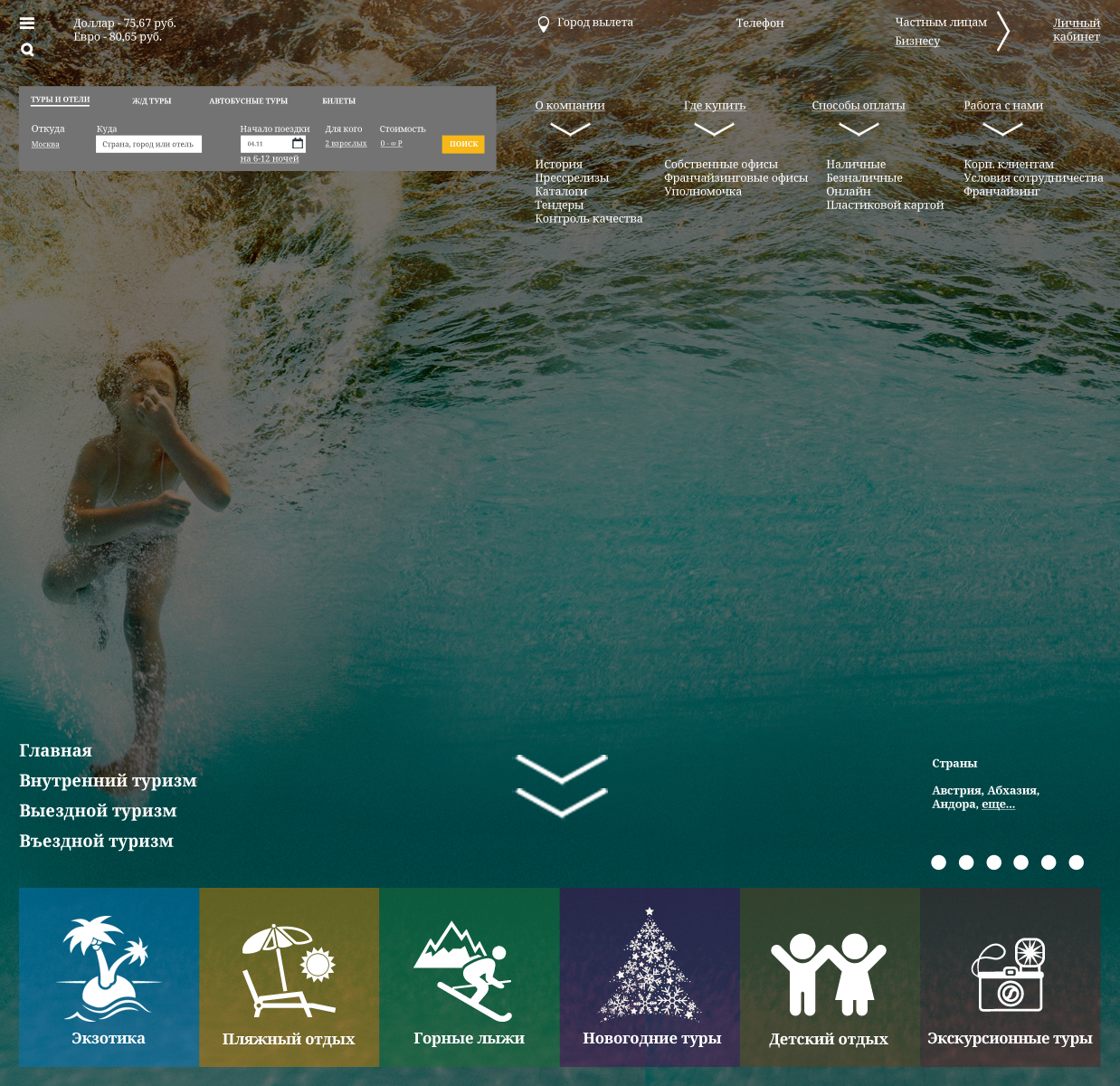
**Меню.** Несколько видов меню, расположенных в разных частях экрана:

- Верхнее меню (раскрывающееся) содержит общую информацию

- Меню навигации по лэндингу

- Меню перехода на внутренние страницы, выполненное в виде графических элементов / иконок / кнопок

**Форма поиска тура.** Важный элемент страницы. Есть на всех страницах сайта. Имеет многослойную структуру, переключение между вкладками, окошки для ввода данных. Форма поиска тура видна сразу. Может быть как горизонтальной, так и вертикальной.



**Активные ссылки стран и городов** (как облако тэгов).

**Форма взятия контактов** или кнопка заказа обратного звонка.

**Важно!**

Необходимо продумать, как визуализировать дополнительно типы отдыха: горнолыжный, пляжный, семейный, экскурсионный, экзотический и пр.

Необходимо предложить оригинальное решение отрисовки иконок / кнопок, например, драйверов продаж: специальные предложения, акции, горящие туры, рекомендуемые отели, сезонное предложение, раннее бронирование и пр.