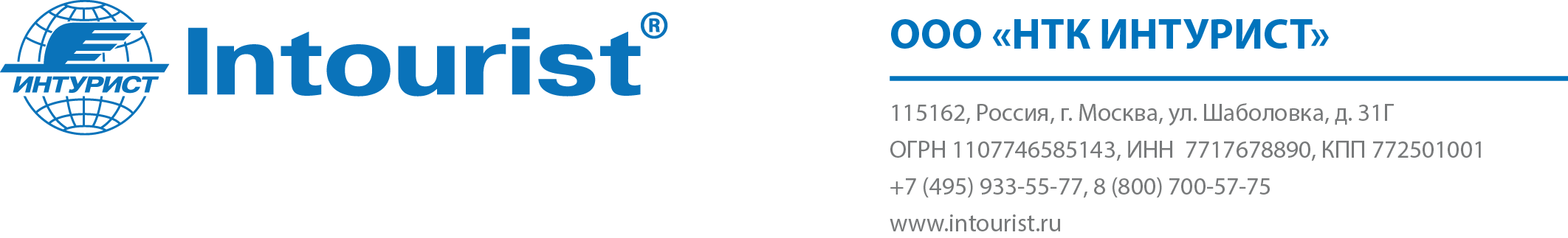
****

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА КОМПЛЕКСНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО / РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

**ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Анализ конъюнктуры рынка. Оценка позиции компании на рынке. |
| 2. | Изучение региональных особенностей рынка. |
| 3. | Анализ конкурентной среды. Сравнительная характеристика параметров деятельности основных конкурентов. |
| 4. | Изучение стратегии продвижения конкурентов. |
| 5. | Исследование рекламно-маркетинговой активности конкурентов. |
| 6. | Исследование и выбор наиболее перспективных коммуникационных каналов (средств рекламы). |
| 7. | Разработка концепции позиционирования и стратегии продвижения компании / бренда, нацеленной на заинтересованных потребителей |

|  |  |
| --- | --- |
| **О компании** | «Интурист» - туроператор с 90-летней историей. Основные виды деятельности – въездной и выездной туризм.  Сегодня «Интурист» - это компания с впечатляющей российской историей и современными международными технологиями в области организованного туризма.  «Туроператор Интурист» постоянно работает над поддержанием высокого уровня обслуживания своих клиентов на отдыхе и улучшением качества предоставляемых услуг по бронированию и подбору тура, стремясь сделать работу с партнерами более оперативной и удобной. |
| **Целевая аудитория** | Физические лица / возраст 23-54 |
| **Города исследования** | Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Краснодар, Екатеринбург, Казань, Уфа, Самара, Минеральные Воды, Владикавказ, Нижний Новгород, Воронеж. |
| **Форма отчетности** | Полный аналитический отчет |
| **Сроки получения результатов** | До 31 мая 2020 года |
| **Информация по оплате** | Предоплата 50%. |
| **Срок проведения тендера** | С 03 марта по 04 апреля 2020 г. |
| **Сроки получения результатов** | До 31 мая 2020 года |

В случае необходимости дополнительных рычагов для анализа, просим указать их в коммерческом предложении.